**Итоги реализации Программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Петушинский район» в 2018 году**

Администрацией Петушинского района утверждена новая муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Петушинский район». Данная прграмма утверждена на период 2018-2022 годыю Объем бюджетных ассигнований Программы из районного бюджета в 2018 году составил 380,0 тыс. руб., на мероприятие информационно-методическое обеспечение и пропаганда предпринимательской деятельности (участие в выставках, изготовление буклетов и фильма к 90-летию Петушинского района).

В мае 2018 года прошел VI Владимирский Межрегиональный экономический Форум под девизом «Высокие технологии в промышленности: новые возможности, траектории роста, экспортный потенциал». Наравне с другими муниципальными образованиями области, Петушинский район также принял в нём участие. На экспозиции был представлен промышленный потенциал района, специально к этому мероприятию были изготовлены туристические карты в качестве раздаточного материала.

В августе 2018 года прошла шестая по счету Агрокультурная выставка-ярмарка «Владимирская Русь» в г. Владимире.

В рамках работы совета по малому и среднему предпринимательству, созданного при администрации Петушинского района, проведено 4 заседания. В данной выставке были представлены 47 субъектов предпринимательства.

В мае 2018 года состоялась деловая встреча предпринимателей с представителями власти, контролирующих и проверяющих органов, общественной организацией под названием «Бизнес-автобус».

На территории Петушинского района осуществляют хозяйственную деятельность всего 2408 субъекта малого и среднего предпринимательства, из них 878 организаций и 1530 индивидуальных предпринимателей.

Общая численность занятых в малом предпринимательстве составила 16 536 человек - почти 60 % от общего числа занятых в экономике района.

Наибольшее число малых предприятий сконцентрировано в торговле и обрабатывающих производствах, почти в 2 раза меньше — в сфере услуг и строительстве.

Стабильный потребительский спрос населения объясняет тенденцию сохранения видовой структуры субъектов малого и среднего предпринимательства, в которой наибольшая доля малых и средних предприятий приходится на сферу оптовой и розничной торговли, общественного питания и составляет 30,8%. Вторыми по удельному весу в структуре по видам экономической деятельности следуют предприятия обрабатывающего производства – 22,1%. Организации, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 16,9%, строительные организации – 8,9%.

Активность бизнеса стала проявляться:

- в новых сферах предоставления населению разного рода услуг, в том числе и инновационного характера: рекламная деятельность, клининговые услуги (чистка и уборка помещений, транспортных средств, офисов), аренда специализированных транспортных средств;

- в сельском хозяйстве: по производству животноводческой продукции (откорму молодняка и переработке мяса), выращиванию овощной продукции с использованием новейших видов технологий и транспортных средств;

- в сфере туризма, особенно сельского. Данный вид бизнеса, благодаря месторасположению района, получил большую популярность. Появились новые организации и индивидуальные предприниматели, развивающие экотуризм как самостоятельный вид деятельности.